

FUTURO ANCESTRAL DO MARKETING

módulo de viagem acadêmica para a Amazônia

ESPM

_módulo de viagem acadêmica

O que é?

- Disciplina no Exterior
- Cada ano uma disciplina diferente

Edições Anteriores

2022 | Global and Local Brands

Munique e Zagreb

2020 | Consumer Behavior & Luxury Marketing

Paris, Estrasburgo e Milão

2019 | Consumer Journey & Made in Italy

Macerata, Parma, Bolonha e Florença

2018 | Big Data

Strasbourg, Luxemburgo, Paris e Londres

2017 | Consumer Genealogy

Strasbourg, Kehl, Luxemburgo, Versalhes, Paris

2016 | Macroeconomics & Consumer Behavior

Strasbourg, Heidelberg, Mannheim e Paris

1º módulo nacional

FLORESTA AMAZÔNICA

ESPM

An aerial photograph showing a wide, calm river with a blue-green hue. On the right bank, there is a small village with several buildings, some with red roofs, nestled among lush green tropical trees. The background shows a vast expanse of forest stretching to the horizon under a clear sky.

O FUTURO ANCESTRAL DO MARKETING

25 jan – 04 fev, 2024

Belém / Manaus / Tumbira

ESPM

APRESENTAÇÃO

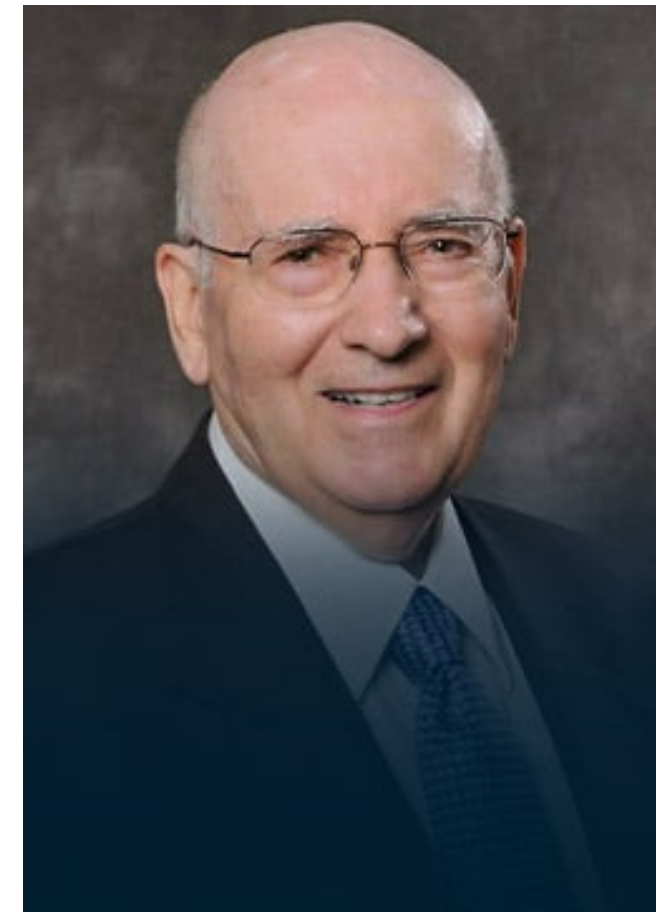
O questionamento constante da realidade é uma das premissas fundamentais do **conhecimento científico**. O marketing atual é um saber técnico e científico resultante de mais de 200 anos de elaboração, **marcado por matrizes europeias e estadunidenses**, produzido majoritariamente por homens brancos, e que carrega consigo as desigualdades e preconceitos da história de países colonizados, como o Brasil.

Numa perspectiva **decolonial**, o módulo de viagem acadêmica do MPCC propõe um diálogo simétrico entre conhecimentos tradicionais e científicos, questionando a forma convencional de ver o marketing. Quais foram os dizeres e saberes historicamente silenciados? Como podemos acessar nossa ancestralidade e diminuir nossos desconhecimentos?

Questões que regem nossa **jornada urbana e florestal na Amazônia**, acervo vivo de saberes ancestrais e território central para o futuro da humanidade. Passando por **Belém, Manaus e Comunidade do Tumbira**, em contato direto com bionegócios e iniciativas inovadoras, a floresta, os saberes e o cotidiano ribeirinho.

Enfim, viver a Amazônia a partir de um processo reflexivo, que inspira, transforma e humaniza. Esse é o convite que fazemos para pessoas pesquisadoras interessadas em **construir novos futuros para a ciência e para o marketing**.

a maioria da
academia conhece
bem esses nomes...



@Kotler



@Keller



@Aacker



@Krenak



@Chimamanda



@Nego Bispo

...ENQUANTO NÃO TEM
IDEIA DE QUEM SÃO
ESSES OUTROS.

ESPM

● FUTURO ANCESTRAL DO MARKETING

(re)pensando o consumo sob uma ótica decolonial

 25 jan - 04 fev de 2024

 Belém / Manaus / Tumbira

 Bruno Andreoni, Ciça Costa, Luciana Florêncio,
Luis Guilherme Matias e Ricardo Zagallo

“experiência imersiva na Floresta Amazônica, **intercalando discussões acadêmicas** sobre consumo, decolonialismo e sustentabilidade, **com vivências na comunidade e na natureza**, incluindo passeios, gastronomia e artesanato”.

Krenak, A. (2022). Futuro Ancestral. São Paulo: Cia. Das Letras.

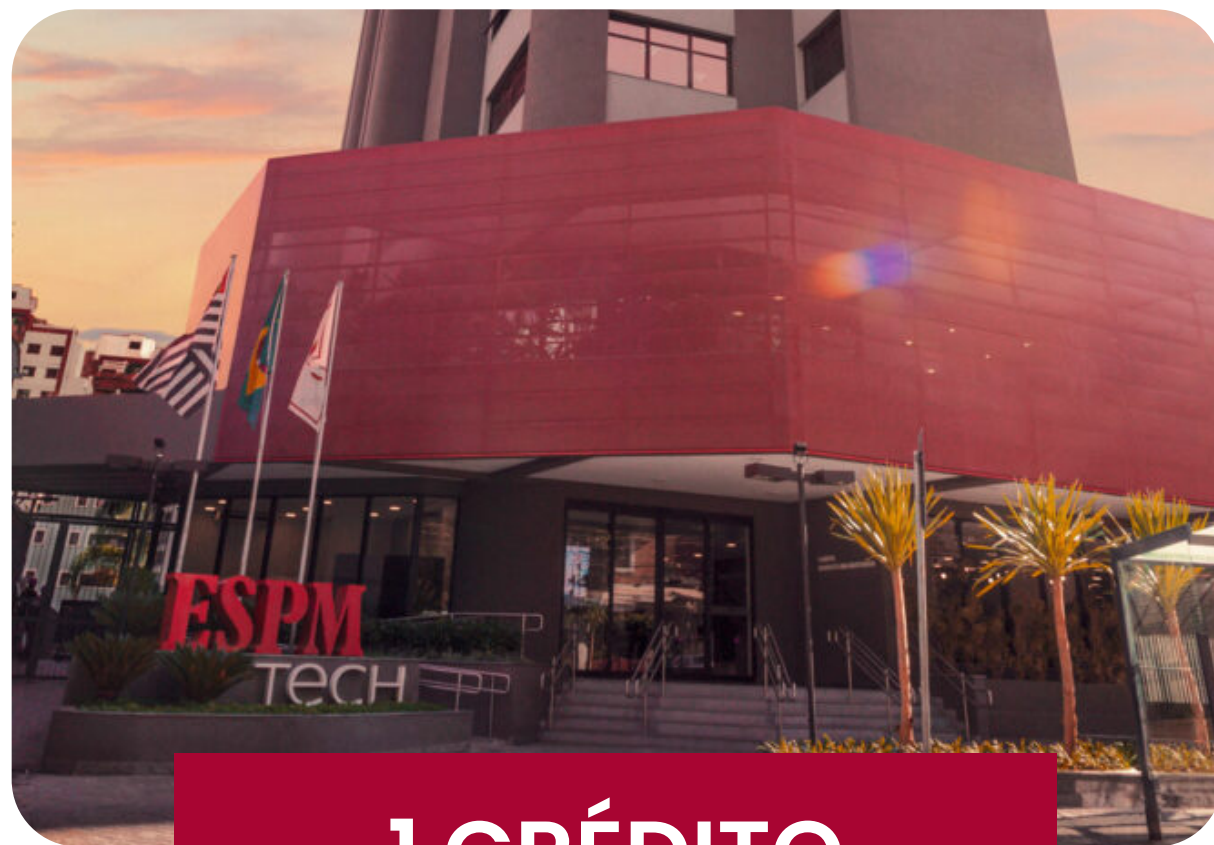
Costa, C., Andreoni, B. Artesanal, um jeito de Ser e Celebrar a Vida! por Revolução Artesanal.
<https://revolucaoartesanal.com.br/2022/12/12/artesanal-um-jeito-de-ser-e-celebrar-a-vida/>

Sennett, R. (2006). A cultura do novo capitalismo. Rio de Janeiro: Record e C. De Souza-Silva, J., Davel, E. (2007). Da ação à colaboração reflexiva em comunidades de prática. Rev. adm. empres., São Paulo, 47(3), 1-13



EXPERIÊNCIA ACADÊMICA

A viagem faz parte de uma iniciativa decolonial que totaliza 5 créditos



1 CRÉDITO

ELETIVA

A disciplina eletiva **"Inovação a partir dos Saberes Ancestrais"** terá 4 encontros para discutir como saberes de povos originários podem contribuir para a inovação de negócios e futuros.



2 CRÉDITOS

VIAGEM

A viagem **"O Futuro Ancestral do Marketing"** é a parte central da experiência acadêmica, oferecendo diversas vivências como o primeiro módulo nacional, na Floresta Amazônica.



2 CRÉDITOS

PTT

Como consolidação da viagem, as pessoas participantes são encorajados a desenvolver uma **Produção Técnica e Tecnológica** que dialogue com as temáticas vivenciadas.

ROTEIRO

BELÉM

25/jan - Chegada em Belém e jantar no restaurante Remanso. *Roteiro de viagem e orientação sobre uso caderno de campo;*

26/jan - Filha do Combu: visita técnica e café na fantástica fábrica de chocolate. *Cadeia produtiva do cacau/ Desenvolvimento de produtos, marca e embalagens;*

26/jan - Casa Preta: roda de conversa sobre movimento Plantaformas. *Ecosistema de dados e imaginação cívica/ Marketing digital e racismo ambiental;*

27/jan - Instituto Iacitatá Ponto de Cultura Alimentar: almoço e roda de conversa. *Consumo, hábitos alimentares e agroecologia/ cultura alimentar tradicional;*



ROTEIRO

MANAUS

28/jan – Biatüwi Casa de Comida Indígena: almoço e roda de conversa. *Antropologia do consumo e hábitos alimentares / cultura alimentar tradicional;*

28/jan – Parque das Tribos: roda de conversa sobre moda e negócios. *Narrativas decoloniais/ Moda indígena e negócios de base ancestral;*

29/jan – Museu da Amazônia (MUSA): visita técnica e roda de conversa sobre consumo. *Estilos de vida ancestrais e contemporâneos/ Lógicas tradicionais x desafios atuais;*

29/jan – Universidade Nilton Lins e Centro de Bionegócios da Amazônia: diálogo e visita técnica. *Pesquisa, inovação e bionegócios/ Biodiversidade e biotecnologia (Rede Bionorte)*



ROTEIRO

TUMBIRA

30/jan - Comunidade do Tumbira: chegada, hospedagem, tour e jantar de boas-vindas. *Banho de rio, Trilha Piquiá e remada / História da região: da madeira para o turismo;*

31/jan - Laboratório Cores da Floresta: imersão no fazer artesanal e encontro com a floresta. *Trilha Angelim (Sucupira Preta e Vermelha, Amapá, Copaíba, Bacaba e Angelins com 400 anos);*

31/jan - Oficina Tecer com Neide Garrido: imersão no fazer artesanal e saberes ancestrais. *Oficina com artesã e pesquisadora de fibras naturais/ Cultura material, produção e consumo;*

1/fev - Laboratório Cores da Floresta: imersão no fazer artesanal. *Oficina de onde nascem as cores (tingimento vegetal)/ Cultura material e estilo de vida;*

1/fev - Roda de discussão sobre aprendizados para a prática profissional e científica, com ideação de possíveis PTTs a serem desenvolvidos. *Passeio noturno de barco pelo rio;*



ROTEIRO

TUMBIRA

2/fev - Vestígios de ações empresariais: caminhada, mapeamento e roda de conversa. *Imaginação cívica e papel cidadão das empresas;*

2/fev - Parque Nacional de Anavilhanas: navegar, conhecer e contemplar a natureza. *Roda de discussão sobre aprendizados para a prática profissional e científica, com ideação de PTTs a serem desenvolvidos;*

3/fev - Roda de fechamento ao pé da Samaúma: o que vivemos e levamos do Tumbira. *Balanço da jornada e possíveis PTTs / inovação em produção, consumo e negócios;*

3/fev - Tempo livre e Luau de despedida;

4/fev - Café da manhã de despedida e retorno para Manaus/ São Paulo. *Finalização e compartilhamento dos cadernos de campo.*



ESTÁ INCLUSO

BELÉM: 25 – 27 JAN

- :: 2 diárias – Hotel Ibis Style, no centro de Belém em quartos duplos
- :: transporte em van para as visitas

MANAUS: 27 – 30 JAN

- :: 3 diárias – Hotel Casa dos Frades, no centro histórico de Manaus em quartos duplos
- :: transporte em van para as visitas

COMUNIDADE TUMBIRA: 30 JAN – 04 FEV

- :: 5 diárias – Pousada do Garrido
- :: Transporte em lancha particular ida e volta
- :: Alimentação completa (3 refeições)
- :: Oficinas do fazer manual e artesanal
- :: Passeios e Vivências na floresta
- :: Mediação e facilitação do processo, oficinas e rodas de conversa e discussão acadêmica



VALORES

a vista por

R\$ 7.370,00

ou R\$ 2.585,00 em até 3x sem juros

Pagamento por pix, cartão ou boleto

Inscrições até 15 de Novembro de 2023

Nota: Não inclui passagem aérea. Valor referência, atual, das 3 passagens é de R\$2.300,00. Seguro de R\$ 91,18 também é recomendado.

VAGAS LIMITADAS

apenas 20 vagas
disponíveis

ESPM



inscreva-se aqui



saiba mais sobre o módulo nacional aqui
ou entre em contato  +11 99903-3073

u!ka

ESPM

REVOLUÇÃO ARTESANAL
#potumundofeitoamão



NOS VEMOS LÁ...

ESPM